

## **L'etica orienta e regola la professione**

L'etica è un patto di orientamento dei comportamenti, frutto di un accordo mirato. In vista di uno scopo comune, i soggetti appartenenti ad una comunità (professionale, o civica, o di business, o altro) concordano di adottare alcune norme di comportamento. L'etica professionale è un regolatore del mercato, perché esplicita i criteri guida e le regole da rispettare per il bene della comunità intera e, quindi, per il singolo che ne fa parte.

L'etica deve essere vissuta come un'opportunità, che va nel senso del nostro interesse.

### **Crediamo che l'impegno di rispetto dell'etica nella professione sia necessario e conveniente**

- indispensabile per assicurare equità nelle transazioni tra utenti e professionisti, e per garantire equilibrio nella concorrenza
- utile agli utenti, ai professionisti meritevoli e all'intera società civile per assicurare la sostenibilità del contributo professionale nell'economia futura

### **Valori /principi di riferimento**

- Competenza                      Bagaglio di conoscenze, esperienze e abilità adeguate all'incarico
- Responsabilità                  Assunzione delle conseguenze di proprie decisioni, azioni e omissioni
- Giustizia/Equità                Riconoscimento a ciascuno di ciò che gli è dovuto
- Onestà/Lealtà                  Mantenimento di una condotta sincera e coerente
- Rispetto                          Assicurazione di libertà di scelta e sostenibilità

### **Le Organizzazioni Professionali (Associazioni, Ordini e Collegi) contribuiscono allo sviluppo di un mercato equo e sostenibile, se:**

- sono rappresentative e autorevoli
- sviluppano una politica di orientamento per l'etica professionale
- promuovono la conoscenza dei principi etici presso i professionisti
- informano l'utenza sui criteri e i diritti da esigere
- esercitano un controllo proattivo e rigoroso che l'etica professionale sia applicata

### **Noi sottoscritti ci impegnamo a perseguire e promuovere i seguenti propositi :**

- Accrescere nella società l'attenzione all'importanza dell'etica
- Informare e sensibilizzare l'utenza (in accordo con le associazioni degli utenti)
- Stimolare le organizzazioni professionali a definire la propria politica sull'etica
- Far sì che l'assunzione d'impegno a perseguire un comportamento etico sia requisito vincolante di ammissione all'appartenenza alle organizzazioni di rappresentanza professionale
- Organizzare e proporre eventi per sviluppare la consapevolezza sul tema dell'etica
- Stimolare le organizzazioni professionali a sviluppare un organismo di promozione e controllo proattivo del comportamento etico

*Questo appello è stato proposto da PIU' (Professioni Intellettuali Unite)*

*Nel seguito riportiamo le adesioni ricevute*

*A questo appello proposto da **PIU'** hanno aderito:*

- **ACLI Lombardia** - Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani
- **ACPI** - Associazione Consulenti Pubblicitari Italiani
- **ADACI** - Associazione Italiana Acquisti e Supply Management
- **ADICO** - Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite e la Comunicazione
- **AGEIE** - Associazione Giuristi Economisti d'Impresa
- **AGENS** - Associazione degli Agenti di Sviluppo Locale
- **AIAP** - Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva
- **ASPIF** - Associazione Psicomotricisti Funzionali
- **AIAS** - Associazione Italiana Addetti Sicurezza
- **AIB** - Associazione Italiana Biblioteche
- **AICA** - Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico
- **AIDAC** - Associazione Italiana Dialoghisti Adattatori Cinetelevisivi
- **AIDP** - Associazione Italiana per la Direzione del Personale
- **AIF** - Associazione Italiana Formatori
- **AILOG** - Associazione Italiana di Logistica e di Supply Chain Management
- **AIMM** - Associazione Italiana Marketing
- **AITI** - Associazione Italiana Traduttori e Interpreti
- **ANCoRe** - Associazione Nazionale Counselor Relazionali
- **ANITI** - Associazione Nazionale Interpreti Traduttori
- **ANPE** - Associazione Nazionale Pedagogisti
- **ANSDIPP** - Associazione dei Manager del Sociale e Sociosanitario
- **APCO** - Associazione Professionale Italiana dei Consulenti di Management
- **ASSI** - Associazione Scuole Shiatsu Italiane
- **ASSOCOUNSELING** - Associazione dei Counselor Professionisti
- **ASSOETICA** - Associazione degli Ethics Officer
- **ATEMA** - Associazione per il Temporary Management
- **AUSED** - Associazione Utilizzatori Sistemi e Tecnologie dell'Informazione
- **AVI** - Associazione Visuristi Italiani
- **CGIL** - Consulta del Lavoro Professionale
- **C.N.I.** - Consiglio Nazionale Ingegneri
- **CoLAP** - Coordinamento delle Libere Associazioni Professionali
- **CONFPROFESSIONI** - Confederazione Italiana Libere Professioni
- **C.O.S.** - Collegio Operatori Shiatsu
- **FERPI** - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana
- **FMQ** - FederManagerQuadri
- **GIDP/HRDA** - Associazione Direttori Risorse Umane

- **ICF-Italia** - International Coach Federation Italia
- **ISIPM** - Istituto Italiano di Project Management
- **ITALIA PROFESSIONI** - Associazione dei Professionisti del Sistema CONFCOMMERCIO
- **ITCCA ITALIA** - International Tai Chi Chuan Association
- **MANAGER ASSOCIATI** - Associazione manager professionisti
- **PMI-NIC** - Project Management Institute Northern Italy Chapter
- **RIF** - Registro Italiano Floriterapeuti
- **SIAF** - Società Italiana Armonizzatori Familiari, Counselor Olistici, Operatori Olistici
- **TP** - Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

## **Apprezzamento all'iniziativa di PIU' su etica professionale Dal mondo accademico e dagli esperti di Etica.**

<b>Bartezzaghi Emilio</b>	Professore ordinario di Gestione Aziendale e Vicepresidente Fondazione Politecnico di Milano
<b>Butera Federico</b>	Professor Organization Sciences presso Università Milano Bicocca e Presidente Fondazione Irso
<b>D'Orazio Emilio</b>	Direttore di POLITEIA - Centro per la ricerca e la formazione in politica ed etica
<b>De Lotto Ivo</b>	Professore di Reti Logiche presso Università di Pavia – Facoltà di Ingegneria
<b>De Michelis Giorgio</b>	Professore di Informatica per l'organizzazione e interaction design a presso Università Milano Bicocca
<b>Maggiolini Piercarlo</b>	Professore docente del corso “Responsabilità Sociale delle Professioni e dell’Impresa” al Politecnico di Milano
<b>Martinelli Alberto</b>	Professor Emeritus of Political Science and Sociology University of Milan, Italy
<b>Sacconi Lorenzo</b>	Professor of economics and Unicredit chair in economic ethics and corporate social responsibility - Department of economics, University of Trento Director of EconomEtica, inter-university center of research University Milano Bicocca
<b>Unnia Mario</b>	Prospecta – politologo e fondatore della rivista Etica degli affari

*La lista è aperta. Le adesioni vanno comunicate via mail all'indirizzo [info@professionipiu.it](mailto:info@professionipiu.it)*