

IL VALORE DELL'ETICA PROFESSIONALE

L'etica è un regolatore del mercato, perché esplicita le regole di comportamento da rispettare per il bene della comunità economica e sociale. E' una scelta consapevole di opportunità per il sistema complessivo e, quindi, costituisce una convenienza per il singolo che ne fa parte.

L'impegno sul tema dell'etica nella professione è necessario e utile:

- necessario per assicurare equità nelle transazioni tra utenti e professionisti e per garantire equilibrio nella concorrenza
- utile ai professionisti, agli utenti e all'intera società civile per assicurare la sostenibilità del contributo professionale nell'economia futura

Le associazioni professionali possono e devono svolgere un ruolo di orientamento e controllo del comportamento dei propri membri, e giocano anche un ruolo di stimolo al miglioramento della qualità delle relazioni tra: professionisti, clienti e società intera.

Ma com'è la situazione attuale? Come possiamo stimolare dei miglioramenti? Parliamone.

1 dicembre 2011 - ore 9.00 - 13.00
presso ACLI via Bernardino Luini 5 - Milano

AGENDA

Saluto di apertura

Giambattista Armelloni – Presidente ACLI Lombardia

Etica professionale per un mercato equo e sostenibile

Claudio Antonelli – Presidente PIU' – Professioni Intellettuali Unite

Senza etica la competenza professionale è cieca

Emilio D'Orazio - Direttore di POLITEIA - Centro per la ricerca e la formazione in politica ed etica

Mario Unnia – Prospecta – politologo e fondatore della rivista Etica degli affari

Risultati di un'indagine tra le associazioni professionali

Davide Lorenzi – Consiglio Direttivo PIU'

Un impegno convergente per un obiettivo comune - PANEL

condotto dal giornalista Francesco Bogliari - Direttore de Il Giornale delle partite IVA

- Altroconsumo *Marco Pierani – Direttore Relazioni Esterne*
- CoLAP *Giuseppe Lupoi – Presidente nazionale*
- Confprofessioni *Gaetano Stella - Presidente nazionale*
- Consulta Professioni *Davide Imola – Coordinatore nazionale*
- Camera Commercio Milano *Umberto Bellini – Presidente Formaper*
- Comune di Milano *Franco D'Alfonso – Assessore al Commercio e Attività Produttive*

Dibattito: interventi dal pubblico in sala e discussione di confronto e approfondimento