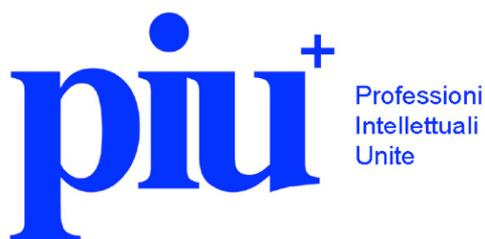


ETICA PROFESSIONALE NELLE IMPRESE

*Progetto di esplorazione e analisi qualitativa nelle imprese
sull'importanza data all'etica per costruire un contesto
equo e sostenibile nell'utilizzo delle competenze professionali*

Iniziativa promossa da
PIU' - Professioni Intellettuali Unite
Il valore aggiunto dalle professioni

release 21 maggio '15



<http://www.professionipiu.it>

Con il patrocinio e il sostegno di

COMUNE DI MILANO



CONFPROFESSIONI



CONFASSOCIAZIONI



COOP LOMBARDIA



SOPRARNO SGR



ETICA SGR
GRUPPO BANCA ETICA



CLO - SERVIZI LOGISTICI



SITUAZIONE CONTESTO

- Le imprese usano la combinazione di competenze come motore di sviluppo.
- Il professionista (interno/esterno) è l'operatore-chiave di creazione del valore per l'impresa che opera nell'economia della conoscenza.
- L'etica, cruciale per la discrezionalità nell'utilizzo delle conoscenze, è generalmente sottovalutata, tranne quando emergono le conseguenze negative dell'uso improprio.

OGGETTO PROPOSITO

Indagine qualitativa di esplorazione nelle imprese sull'importanza dell'etica per costruire un contesto equo e sostenibile nell'utilizzo di competenze professionali

OBIETTIVI

- Agire sulle imprese (*domanda*) per influenzare l'atteggiamento del mondo professionale (*offerta*).
- Individuare casi emblematici in Imprese/enti/organizzazioni.
- Diffondere consapevolezza su necessità e opportunità di comportamenti etici.

OUTPUT

- Esito qualitativo su: quanti fanno qualcosa? Perché lo fanno? Che cosa fanno in concreto?
- Segnali rilevanti di tendenza
- Condivisione e discussione con Associazioni PIU' e Partner sull'etica professionale
- Visibilità pubblica di Promotori e Partner.
- Convegno pubblico con testimonianze aziendali e discussione

TARGET

- Imprese che svolgono o hanno intenzione di svolgere azioni mirate sull'etica
- Campione: trattandosi di indagine qualitativa su un tema poco praticato, riteniamo congruo intervistare qualche decina di imprese, ricercando casi significativi o emblematici

BENEFICI ATTESI (DIRETTI E INDOTTI)

- Maggiore sensibilità nell'opinione pubblica alla questione dell'etica
- Stimolo verso le imprese a prestare attenzione concreta all'etica professionale
- Stimolo verso le associazioni professionali alla pro-attività sul tema etico
- Consapevolezza dei professionisti sull'opportunità di creare e rispettare un contesto etico

PROJECT LEADER

Antonelli Claudio – Presidente PIU' – presidente@professionipiu.it

PROJECT TEAM

Consonni Teresella, Gogna Germano, Lorenzi Davide,
Prato Previde Roberta, Seveso Erminio, Verrini Anna

TEMPI:

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| • Preparazione | settembre- dicembre 2014 |
| • Inizio attività rilevazione | gennaio 2015 |
| • Reporting di fine ricerca | aprile 2015 |
| • Convegno Pubblico | giugno 2015 |

STRUTTURA E PIANO DI PROGETTO

Fasi/moduli WBS

periodo 2014-15

PREPARAZIONE

- Progettazione Impianto progetto *settembre*
- Contatti con imprese (target list) *ottobre*
- Richieste patrocinio progetto *novembre*
- Definizione struttura output *novembre*
- Progettazione intervista *novembre*
- Workshop formazione intervistatori *dicembre*

SVOLGIMENTO INDAGINE E INTERPRETAZIONE

- Svolgimento interviste e tabulazione risposte *gennaio - febbraio*
- Elaborazione interpretativa e preparazione Report *marzo*
- Workshop diagnosi e discussione tendenze (fra i partner) *aprile*

COMUNICAZIONE ESTERNA

- Progettazione evento pubblico (agenda, relatori, logistica) *maggio*
- Comunicazione *giugno* ← **oggi siamo qui**
- Convegno pubblico *fine giugno*

CRITERIO ECONOMICO DI PROGETTO

Non-for-profit & no-loss = tendenzialmente a pareggio di bilancio. I professionisti che compongono la squadra di progetto contribuiscono gratuitamente a copertura del fabbisogno di prestazioni. Il fabbisogno per le spese vive di organizzazione progetto e svolgimento Convegno sarà coperto da PIU' con contributi offerti dagli enti partner.

FORME DI PARTECIPAZIONE DA PARTE DELLE IMPRESE

Ampio è lo spettro di possibili forme di coinvolgimento. La soglia minima di partecipazione come **aderente** comporta la disponibilità per un'intervista e la presenza al Convegno finale. In ragione del grado d'interesse, prevediamo di concordare configurazioni **ad hoc** di coinvolgimento nel progetto e di contributo da parte delle imprese.

ENTI PROMOTORI sotto l'egida di **PIU' – Professioni Intellettuali Unite** www.professionipiu.it

- ADACI - Associazione Italiana Acquisti e Supply Management
- AGENS - Associazione degli Agenti di Sviluppo Locale
- AIF - Associazione Italiana Formatori
- AISM - Associazione Italiana Marketing
- ANPIB - Associazione Nazionale Private & Investment Bankers
- APCO - Associazione Professionale Italiana dei Consulenti di Management
- ATEMA - Associazione per il Temporary Management
- AUSED - Associazione Utilizzatori Sistemi e Tecnologie dell'Informazione
- AVI - Associazione Visuristi Italiani
- CLUB TI - Club per le Tecnologie dell'Informazione
- REVCOND - Revisori Condominiali Associati
- SIAF - Società Italiana Armonizzatori Familiari, Counselor Olistici
- TP - Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

Mission di PIU'

Valorizzare il contributo delle Professioni Intellettuali allo sviluppo dell'economia. Creare le condizioni per una collaborazione equilibrata tra professionisti, imprese, istituzioni e società civile.

Breve excursus delle iniziative svolte da PIU' sul tema dell'etica professionale

- 2008 Da un censimento presso le associazioni aderenti a PIU' si trae la convinzione che il tema dell'ETICA PROFESSIONALE sia un **argomento trasversale, di interesse per un progetto comune**, in cui far convergere gli sforzi e attivare un dibattito di confronto.
- 2009 **Progetto rilevazione.** Prima indagine presso le Associazioni di PIU' e produzione di un report utilizzato anche per una tesi di Laurea presso il Politecnico di Milano – Facoltà di Ingegneria Gestionale
- 2010 Si formulano diverse ipotesi di progetti per **espandere l'analisi** ad altre associazioni e al mondo delle imprese committenti.
- 2011 Sulla scorta dei risultati della prima indagine, si avvia un **secondo progetto di ricerca** estesa ad altre associazioni e mirata sugli aspetti che si sono rivelati critici.
- 2011 **Convegno - IL VALORE DELL'ETICA PROFESSIONALE**
- 2011 **Appello di IMPEGNO PER L'ETICA PROFESSIONALE**, promosso da PIU', sul quale abbiamo raccolto l'adesione di molte associazioni professionali
- 2012 Avvio di **un'iniziativa proattiva** da parte del Collegio Probiviri PIU'
- 2012 **Convegno - SENZA ETICA NON C'È PROFESSIONE**
- 2012 **Discussione** in ambito Assemblea Soci sul punto della situazione e sulle ipotesi di progetti di sviluppo per i prossimi mesi/anni
- 2013 **Incontro collegiale degli Organismi preposti al tema dell'Etica** all'interno delle associazioni aderenti a PIU' (Comitati etici e Collegi probiviri)
- 2013 **Apertura dell'appello d'impegno per l'etica professionale al mondo delle professioni regolate da Ordini e Collegi.** Adesione Ingegneri e Agronomi.
http://www.professionipiu.it/pdf/news_eventi/Appello_ETICA.pdf
- 2013 **Convegno – IL COMPORTAMENTO ETICO NELLE PROFESSIONI CONVIENE A TUTTI**
Evento organizzato in collaborazione con ItaliaProfessioni, e con la partecipazione di relatori professionisti regolati da Ordini e Collegi (Avvocati e Commercialisti)
- 2014 **Campagna di comunicazione** sulla necessità dell'etica professionale e sulla convenienza per tutti gli stakeholder
- 2014 **Progetto di ricerca nel mondo delle imprese - "IMPRESE E ETICA DELLE PROFESSIONI: SENSIBILITÀ, AZIONI E RISULTATI"**

profilo professionale del Capo-Progetto Claudio Antonelli

- Consulente di Direzione - Partner di MAST, Società di consulenza per lo Sviluppo Organizzativo, Pianificazione, Controllo Direzionale e Formazione Manageriale. <http://www.mastconsulenza.it>
- Ha sviluppato la competenza in consulenza manageriale collaborando con società di consulenza direzionale nazionali e internazionali, nell'area Organizzazione, Information Technology e General Management
- Laurea in Ingegneria (indirizzo Gestionale) conseguita presso il Politecnico di Milano
- Laurea in Sociologia (indirizzo organizzazione) conseguita presso la facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano.
- Presidente di PIU' (Professioni Intellettuali Unite) – movimento unitario delle professioni per l'impresa
- Vice Presidente di CONFASSOCIAZIONI (Confederazione italiana delle associazioni professionali) con delega all'Etica e alla Cultura Professionale
- Past President dell'Associazione Professionale Italiana dei Consulenti di Direzione e Organizzazione.
- Ha scritto cinque libri di management ed ha pubblicato molti articoli professionali sulle principali testate italiane di management

Referenze specifiche del Capo-Progetto su etica professionale

- Incarico di docenza presso il Politecnico di Milano nell'ambito del corso di Etica della Professione (*facoltà di Ingegneria e Design Industriale*)
- Conferenze recenti
 - Convegno PIU' – Il comportamento etico nelle professioni conviene a tutti
 - Assemblea Nazionale AVI - 2014 - <https://www.youtube.com/watch?v=paLXx9kqy70>
 - Università Statale Milano Bicocca - 2014 - Senza Etica non c'è Professione
 - Comune di Milano - 2014 – Etica Professionale nelle Imprese
 - Convegno SIAF – Genova - 2014 – Il mondo dell'etica e l'etica nel mondo
- Seminari aziendali
 - Azienda multinazionale – L'etica professionale nelle imprese è necessaria e conveniente - Seminario di una giornata per Dirigenti presso Certosa1515 di Avigliana
- Interviste recenti
 - Finanza&Diritto <http://www.finanzaediritto.it/articoli/professioni-il-motore-di-un-nuovo-rinascimento-intervista-a-claudio-antonelli-vice-presidente-di-confassociazioni-con-delega-all%E2%80%99etica-ed-alla-cultura-professionale-13136.htm>
 - Newsletter FERPI, http://www.ferpi.it/ferpi/novita/notizie_ferpi/notizie_ferpi/antonelli-letica-conviene-a-tutti/notizia_ferpi/47024/11
 - PIU' una palestra di progetti trasversali UOMO&MANAGER – ottobre 2014 .
- Articoli
 - *Anche i piccoli hanno bisogno dell'etica* – GENERAZIONE PRO PRO – CORRIERE.IT
 - *Deficit di etica* – IL GIORNALE DELLE PARTITE IVA
 - *L'etica è indispensabile per un mercato equo* – SICOMORO
 - *Problemi di autoregolazione dell'etica per le professioni riconosciute e quelle non regolamentate* – AUSED INFORMA – ANNO VII – NUMERO 29
 - *Commento all'art. 3 della Legge 4/2013* - Capitolo 6.2 nel libro a cura di ANGELO DEIANA – ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI 2.0 – GRUPPO 24ORE –
 - *L'etica e la deontologia qualificano la professione* – SIAF - nel libro a cura di Floriana Rubino – “La tua associazione professionale”
 - *Etica sociale e responsabilità individuale* – SICOMORO
 - *Fin che c'è speranza e giustizia, c'è vita* – SICOMORO

Profili professionali del team di progetto

CONSONNI TERESSELLA

Teresella Consonni, dopo la Laurea con lode in Lingue e Letterature straniere presso la Università degli Studi di Milano e a seguito di esperienze diversificate nelle Relazioni Pubbliche per aziende leader di mercato e per multinazionali, dà vita alla omonima struttura di Relazioni Pubbliche operativa per vent'anni. Dal 2012 è titolare di EdutecoNET.

Dal 1988 sviluppa attività continuative come business coach, mentore e formatore in aula e nella progettazione di iniziative formative. Iscritta all'Ordine dei giornalisti della Lombardia.

GOGNA GERMANO

Ha operato nelle maggiori agenzie di pubblicità internazionali (McCann, Y&R) e in alcune delle più importanti organizzazioni di ricerche di mercato e sondaggi di opinione (Abacus, Burke). Alla fine dell'88 è nominato Direttore Generale della Nuova Fonit Cetra Spa, Gruppo RAI. Nel '96 diventa Presidente e AD di un'azienda di fitocosmesi. Dall'inizio degli anni 2000, consulente (tra i clienti RAI, Vodafone) e docente di marketing e comunicazione d'impresa.

LORENZI DAVIDE

Partner GMV Consulting specializzato in Consulenza Direzionale, Sviluppo Organizzativo, Sistemi di Gestione Aziendale e Formazione Manageriale. Si occupa di Project Management, Riorganizzazione dei processi gestionali, Sistemi di Controllo Direzionale, Sistemi Qualità e Sicurezza Aziendale. Laurea in Fisica presso l'Università degli Studi di Milano e Master in "Innovazione e Gestione d'Impresa" presso MIP, Scuola di Management del Politecnico di Milano.

PRATO PREVIDE ROBERTA

Consulente di Management CMC (qualificato Apco N°20090039), Professional Business Coach (ICF N° 9027866) e Professional Counselor (AssoCounseling N° 0942); Membro della British Psychological Society (340057). Laurea in Lingue e Letterature Straniere, BcS in Psychology. Da anni svolge attività di consulenza e formazione sui comportamenti organizzativi. Specializzata in Problem Solving e Comunicazione Strategica. Collabora con organizzazioni Pubbliche e Private. Membro della Commissione Soci di APCO, di cui è stata Vice Presidente.

SEVESO ERMINIO

Dal 1976 al 2007 ha sviluppato competenze manageriali in ambito nazionale e internazionale ricoprendo il ruolo di Direttore Organizzazione e Sistemi Informativi presso BTicino (Gruppo Legrand)
Oggi Partner OpenKnowledge, società di consulenza specializzata nell'Enterprise 2.0 e nell'applicazione dei Social Media allo sviluppo organizzativo e di modelli di business.
Past President AUSED - Associazione Utenti delle Tecnologie e dei Servizi di Informatica.

VERRINI ANNA

Laurea in Matematica presso l'Università di Torino. Ricercatore CNR staccato presso il Politecnico di Torino. Assistente Ordinario alla cattedra di Tecnologia Meccanica. Ha operato sia in aziende della domanda che dell'offerta ICT in ruoli di responsabilità, con coordinamento di persone, sia operativi che marketing, occupandosi di diversi settori applicativi, dalla progettazione del sistema informativo in una Società Petrolifera, alla promozione di soluzioni ERP, al commercio elettronico. Ha avuto ruoli a livello internazionale in Europa in Società di Servizi e Distribuzione Software.